

# 広報・マーケティング ってどんな仕事？

 オンラインしごと体験 de  
職種を知ろう！

しごと体験とは？

※外部サイトへアクセスします



※イベント申込は下段QRから！

**ヒットを生む「舞台裏」を知れる!?自宅でしごと体験！**

毎年多くの学生さんが志望する「広報・マーケティング職」。

本プログラムでは、企業で実際にある仕事をもとに作成したしごとサンプルで

「おもちゃの新商品開発のための市場調査」業務を体験できます！

新商品がヒットするかのカギはあなたが握っている…！！

日時

**12/19** (金)  
17:30 ~ 19:00

会場

**オンライン**  
(Zoomを使用)

対象

下記のいずれかに当てはまる大学生・大学院生  
・様々な選択肢から自分らしい働き方を考えたい  
・障害者雇用に興味がある  
※学年・障害者手帳や診断の有無は不問

締切

**12/17** (水) 23:59まで

参加費

**無料**

**申込 →**

